



جامعة البترا
كلية الإعلام

دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في شركة
الخطوط الجوية الملكية الأردنية / دراسة حالة

**The Public Relations Role in Accomplishing Job Satisfaction
For Royal Jordanian Airlines Staff / case study**

إعداد

أمل ياسين محمد محمود

201120351

إشراف

الدكتور محمد صاحب سلطان

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

الصحافة والإعلام

جامعة البترا

2015/هـ1436م